

RÉSULTATS ANNUELS 2013

FORTE CROISSANCE DES VENTES : +10,5%

PROGRESSION DE L'ENSEMBLE DES RESULTATS

Dijon, le 9 avril 2014

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé – Farine – Pain, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2013 clos au 31 décembre 2013.

Ces résultats ont été examinés et arrêtés par le Conseil d'administration du 8 avril 2014.

Résultats annuels consolidés :

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2013 12 mois	31/12/2012 12 mois	Variation
Chiffre d'affaires	66,2	59,9	+ 10,5%
Marge brute	29,9	27,1	+ 10,3%
<i>En % du CA</i>	45,2%	45,3%	
EBITDA*	7,5	7,0	+ 7,8%
<i>En % du CA</i>	11,3%	11,6%	
Résultat d'exploitation	5,8	5,4	+ 6,5%
<i>En % du CA</i>	8,7%	9,0%	
Résultat courant	5,5	5,3	+ 4,7%
<i>En % du CA</i>	8,3%	8,8%	
Résultat net part du Groupe	2,9	2,6	+ 12,6%
<i>En % du CA</i>	4,3%	4,3%	

* EBITDA = résultat d'exploitation avant amortissements

NB : Les procédures d'audit par les Commissaires aux Comptes sont effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des vérifications spécifiques prévues par la loi.

Forte croissance des ventes : +10,5%

Le chiffre d'affaires d'Eurogerm augmente de +10,5% en 2013 à 66,2 millions d'euros contre 59,9 millions d'euros en 2012.

L'activité internationale, en croissance de 14,7%, atteint 36,0 millions d'euros, contre 31,4 millions d'euros en 2012 et représente désormais plus de 54% du chiffre d'affaires. Les ventes à l'international sont notamment portées par le développement des continents Africain et Américain.

Les ventes en France progressent de 5,9% à 30,2 millions d'euros contre 28,5 millions d'euros en 2012. Les innovations, les services et la valeur ajoutée des produits développés par Eurogerm, permettent au Groupe de faire face à la pression persistante sur les prix.

Les segments de la boulangerie industrielle et les ingrédients, concepts et avant produits de pâtisserie augmentent respectivement de 10,9% et de 16,6% à 25,5 millions d'euros et 27,9 millions d'euros, et sont portés par la conquête de nouveaux clients et le développement des gammes. S'agissant des ventes de correcteurs de meunerie et des prémix, dans un contexte de marché plus difficile, le chiffre d'affaires reste stable à environ 13,0 millions d'euros.

Progression de l'ensemble des résultats

La marge brute, sous l'effet de la hausse de l'activité, notamment des ingrédients technologiques, et du savoir-faire du Groupe dans la reformulation de ses produits, progresse de 2,8 millions à 29,9 millions d'euros.

L'EBITDA progresse également à 7,5 millions d'euros en 2013 contre 7,0 millions à fin décembre 2012, en dépit des frais de lancement (0,3 million d'euros) du nouveau concept TARTIN'ART.

Le résultat d'exploitation suit la même tendance et progresse à 5,8 millions d'euros en 2013 contre 5,4 millions d'euros en 2012. Hors lancement Tartin'Art, cette progression serait de +13,4%.

Le résultat net part du Groupe ressort également en progression de +12,6% à 2,9 millions d'euros contre 2,6 millions d'euros à fin 2012.

Situation financière saine

Au 31 décembre 2013, les capitaux propres part du Groupe atteignent 32,5 millions d'euros à comparer aux 30,7 millions d'euros à fin 2012. Après financement des investissements et de la croissance du besoin en fonds de roulement, la trésorerie nette du Groupe progresse à 6,9 millions d'euros contre 6,3 millions d'euros à fin décembre 2012.

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale annuelle le versement d'un dividende de 0,24 € par action contre 0,20 € par action l'an passé.

Rappel des faits marquants de l'exercice et événements récents

- **Participation remarquable d'Eurogerm au salon Européen 2014.** Alors que le nombre global de visiteurs sur le salon s'est établi en baisse de 7%, Eurogerm a enregistré une hausse de la fréquentation de son stand de +22% par rapport à l'édition de 2012 avec 52 nationalités représentées, illustrant ainsi l'intérêt croissant suscité par le Groupe à l'international.

A l'occasion de ce salon, Eurogerm a présenté ses innovations. Axées sur trois nouvelles tendances : « l'innovation au naturel », « la boulangerie contemporaine », et « la nutrition, santé et bien-être », les solutions Eurogerm répondent parfaitement aux demandes fortes de ces marchés.

- **Ouverture en octobre 2013 du premier TARTIN'ART à Dijon. Vitrine d'application des produits Eurogerm et Créalim**, TARTIN'ART est un concept innovant dédié à l'univers de la restauration rapide (fast good) et des pains autour d'une boutique inédite ambassadrice du savoir-faire français et des produits Eurogerm.
- **Lancement du Pain EGALITE**. Eurogerm remet au goût du jour un pain historique, créé pendant la Révolution Française, à base de farines de blé, d'orge et de châtaigne. Ces matières premières cultivées à l'époque de la Révolution Française sont réunies par Eurogerm qui a su les associer au savoir-faire boulanger d'aujourd'hui pour une signature aromatique originale.

Perspectives

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : *« Nous sommes particulièrement satisfaits des bons résultats de cette année 2013. Nos développements et nos innovations, toujours à la pointe des tendances, nous permettent de conforter notre position de leader en France et de soutenir notre croissance à l'international. Dans un contexte concurrentiel toujours plus actif et de mutation de la filière, la croissance de nos activités valide notre expertise au service de nos clients en France comme à l'international et caractérise la reconnaissance de notre capacité d'innovation. 2014 sera pour Eurogerm une année particulière puisque le Groupe fêtera ses 25 ans. Ce quart de siècle illustrera le succès de nos produits, de notre centre de recherche et application Arpèges International, de nos associés et de nos équipes qui ont su, non seulement s'adapter, innover et améliorer notre productivité globale, mais également anticiper, agir et positionner Eurogerm comme Expert international de la filière Blé – Farine – Pain. »*

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2014
10 octobre 2014**

A propos d'EUROGERM (www.eurogerm.com)

Créé en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière blé - farine - pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

**Eurogerm est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0010452474 - Mnémon : ALGEM**

ALGEM
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Contacts

EUROGERM
Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77
investisseurs@eurogerm.com

NewCap.
Communication financière
Emmanuel Huynh / Sophie Boulila
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
eurogerm@newcap.fr